

DAFTAR ISI

TANDA ERSETUJUAN SIDANG.....	
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	
SURAT PERNYATAAN.....	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoristis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II Tinjauan Pustaka.....	5
2.1 Teori S-O-R.....	5
2.2 Televisi.....	7
2.2.1 Pengertian Televisi.....	7
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	8
2.2.3 Fungsi Televisi.....	8
2.2.4 Program Acara Televisi.....	9

2.3 Komunikasi Massa.....	10
2.3.1 Defenisi Komunikasi Massa.....	10
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.3.3 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.4 Kredibilitas	13
2.5 Minat Menonton	15
2.6 Produser.....	15
2.6.1 Tugas dan Tanggung Jawab Produser.....	16
2.6.2 Hak Hak Produser.....	16
2.7 Host (Pembawa Acara).....	17
2.8 Program Acara Talkshow	18
2.8.1 Jenis-Jenis Talkshow	19
2.9 Remaja	20
2.10 Krangka Pemikiran	21
2.11 Hipotesis	22
2.12 Penelitian Terdahulu	22
BAB III Metodologi Penelitian	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Bahan Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Sumber Data dan Sumber Analisis.....	30
3.6 Reliabilitas Dan Validitas.....	31

3.6.1 validitas	31
3.6.2 Reliabilitas.....	32
3.7 Analisis Data.....	34
3.8 Operasional Variabel.....	35
3.8.1 Indikator.....	36
BAB IV Hasil	40
4.1 Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum TRANS7.....	40
4.2 Visi dan Misi TRANS7.....	41
4.2.1 Visi.....	41
4.2.2 Misi.....	41
4.3 Logo perusahaan	41
4.4 Program Hitam Putih	42
4.5 Hasil Penelitian.....	43
4.5.1 Kredibilitas.....	44
4.5.1.1 Kredibilitas Keahlian.....	44
4.5.1.1 Kredibilitas Kepercayaan	47
4.5.2 Minat Menonton.....	50
4.5.2.1 Minat Menonton Perhatian	50
4.5.2.2 Minat Menonton Ketertarikan	52
4.5.2.3 Minat Menonton Hasrat.....	54
4.5.2.4 Minat Menonton Keputusan	57
4.5.2.5 Minat Menonton Tindakan.....	60
BAB V Pembahasan.....	64
5.1 Pembahasan	64

5.2 Hasil Pembahasan Kridibilitas.....	65
5.2.1 Kridibilitas Keahlian.....	65
5.2.2 Kridibilitas Kepercayaan.....	66
5.3 Hasil Pembahasan Minat Menonton.....	66
5.3.1 Minat Menonton Perhatian.....	66
5.3.1 Minat Menonton Ketertarikan.....	67
5.3.1 Minat Menonton Hasrat.....	67
5.3.1 Minat Menonton Keputusan.....	68
5.3.1 Minat Menonton Tindakan	68
5.4 Perbandingan Penelitian Terdahulu	69
BAB VI Penutup.....	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran.....	72
 DAFTAR PUSTAKA	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
 LAMPIRAN	